

# Jak zaujmout textem

## Zvolte vhodnou strukturu

1. Nadpis – atraktivní, pravdivá, zapamatovatelná a stručná informace, vybízející k přečtení
2. Podnadpis (podtitul), slogan
3. Upoutávka
4. Obsah, který zaujme:
  1. výsledek
  2. nejzajímavější části
  3. vysvětlení

## Pište atraktivně

- Bud'te struční, texty rozděľujte do krátkých odstavců, používejte podnadpisy a seznamy
- Vyprávějte „příběh“, používejte vtip, styl, buďte konkrétní a vzbuzujte emoce
- Buďte osobní a konkrétní - podobnost v postojích a hodnotách potěší
- Používejte odkazy (interní, externí, zpětné), vyzdvihněte nejlepší články

## Představte se a získejte důvěru

- Dobré jméno, autorita a důvěra je nejcennější komodita
- Představte nejen firmu, ale i zaměstnance – profesní informace, osobní život, zájmy
- Napište „5 nej...“, zveřejněte statistiky, certifikáty, ocenění, přehled publikací

## Bud'te užiteční, zaměřte se na konverzi

- Vytvářejte návody, praktické informace a cenné tipy
- Zaměřte se na problémy a nabídněte řešení

## Bud'te aktuální

- Výročí, aktuální společenská témata, apríl atd.
- Publikujte jako první a přidejte vlastní zkušenost – návštěvníci budou „chodit“ k vám

- Uživatelské recenze, srovnávání, nejprodávanější produkty

## **Provádějte kontrolu**

- Pravopis a stylistika
- Myslete na mobilní zařízení a čitelnost

## **Bud'te oblíbencem vyhledávačů**

- Vytvořte přístupný web, usnadněte práci robotům, ale optimalizujte pro lidi (přirozené SEO)
- Vyhledávejte atraktivní témata a analyzujte klíčová slova

## **Publikujte, i když nevíte co**

- Seznamy nejlepších příspěvků – vlastních nebo webů v oboru
- Kontroverzní rozhovory, arogance, podvody, nesolidní praktiky, charita atd.
- Zeptejte se návštěvníků – ankety, průzkumy (využijte získaná data)
- Případové studie – zveřejněte výsledky své práce (nákupní argument pro váhající zákazníky)
- Návodů – propagace vlastních produktů
- Ohlédnutí – představte něco, co stojí za pozornost
- „X způsobů, jak...“ - lidé milují čísla
- Vytvořte obsah, který návštěvníkům poskytne užitečnou službu, pomůže s nákupem nebo je pobaví
- Čtěte knihy, zkoušejte nové věci, fot'te, procházejte se v dešti, poslouchajte hudbu, jezte dobré jídlo, nedívejte se na televizi...

## **Obsah není jen text**

- Odlište se od ostatních a představte obsah v netradiční formě (mapy, infografika, animace, video, audio)