

Jak zaujmout textem

Používejte kvalitní redakční systém

- Wordpress, Drupal
- chybová stránka 404, SEO

Myslete na mobilní zařízení a responzivní design

- texty rozděľujte do krátkých odstavců
- používejte podnadpisy a seznamy
- buďte struční
- vyzdvihněte nejlepší články
- obsah, který zaujme:
 1. výsledek
 2. nejzajímavější části
 3. vysvětlení

Distribuuje (poskytněte) obsah

- agregátory
 - weblogy.cz
 - setrimecas.cz
 - další viz blog.mefistofeles.cz/seznam-rss-agregatoru
- feedburner.google.com – nabízí přehled o odběratelích a atraktivitě příspěvků
- zaregistrujte se do katalogů
 - odkazy.seznam.cz
- získajte zpětné odkazy z tématických webů
 - Wikipedie

Používejte analytické nástroje

- crazyegg.com - zaznamenává kliknutí a vytváří heatmapy
- zjišťujte a měřte
 - návštěvnost
 - aktivita uživatelů
 - nejzajímavější obsah

Využijte sociálních sítí

- facebook.com, Google+, Twitter, LinkedIn
- založte si Profil nebo Stránku
- přispívejte u sebe i ostatních
- umožněte návštěvníkům sdílení obsahu
- další info sunitka.cz/c/551-nepouzivejte-google-jen-jako-dalsi-facebook/

Bud'te oblíbencem vyhledávačů

- vytvořte přístupný web
- usnadněte práci robotům, ale optimalizujte pro lidi
- vyhledávejte atraktivní témata a analyzujte klíčová slova

Pište atraktivní titulky

- atraktivní, pravdivá, zapamatovatelná a stručná informace o obsahu, vybízející k přečtení
- viz blog.bloxxter.cz/jak-napsat-titulek

Tvořte neodolatelné texty

- používejte atraktivitu, vtip, styl, buďte konkrétní a vzbuzujte emoce
- vyprávějte „příběh“
- viz dictum.cz/narativita-pravdepodobnost-a-copywriting

Dodržujte pravidla copywritingu

- strukturujte texty

- buďte struční
- provádějte kontrolu pravopisu a stylistiky
- najměte si korektora
- viz snizekweb.cz/clanky/tipy-copywriting

Zaměřte se na konverzi

- vyzývejte k akci
- zaměřte se na problémy zákazníka a dejte jim řešení

Staňte se odborníkem

- dobré jméno, autorita a důvěra je nejcennější komodita

Představte se a získejte důvěru

- představte nejen firmu, ale i zaměstnance – profesní informace, osobní život
- viz tomcik.cz/jak-vylepsit-obsah-na-strance-o-nas

Bud'te užiteční

- vytvářejte návody, praktické informace a cenné tipy

Bud'te aktuální

- publikujte jako první a přidejte vlastní zkušenost – návštěvníci budou „chodit“ k vám
- výročí, aktuální společenská témata, apríl atd.

Bud'te kontroverzní

- vyžaduje vysokou odbornost v oboru
- viz myego.cz

Vybírejte si zajímavá témata

- uživatelské recenze, srovnávání
- nejprodávanější produkty
- arogance, podvody, nesolidní praktiky, charita atd.

Bavte se tvorbou

- bez motivace nestojí práce „za nic“

Publikujte, i když nevíte co

- seznamy nejlepších příspěvků – vlastní nebo webů v oboru
- rozhovory
- Guest blogging – umožněte zveřejnění příspěvku ostatním
- zeptejte se návštěvníků – ankety, průzkumy (využijte získaná data)
- analýza klíčových slov (nastupující trendy) viz vyhledavace.info/clanky/246/klasifikacni-analyza-klicovych-slov
- případové studie – zveřejněte výsledky své práce (nákupní argument pro váhající zákazníky) viz michalkubicek.cz/vyplati-se-budovat-mikrostranky
- návody – propagace vlastních produktů
- ohlédnutí – představte něco, co stojí za pozornost
- „X způsobů, jak...“ - lidé milují čísla
- představte obsah v netradiční formě (mapy, infografika, podcasty) viz propagacenainternetu.cz/pni-001-proc-delat-internetovy-marketing-a-5-veci-ktere-dela-vetsina-lidi-spatne
- on-line nástroje - vytvořte aplikaci, která návštěvníkům poskytne užitečnou službu, pomůže s nákupem nebo je pobaví
- analýza použitelnosti / uživatelské testování – získání informací ke zlepšení
- katalogy, asociace, etické kodexy – vytvořte si vlastní ... a umožněte do něj registraci
- „Tajný tip“ – čtěte knihy, zkoušejte nové věci, fot'te, procházejte se v dešti, poslouchajte hudbu, jezte dobré jídlo, nedívejte se na televizi...

Stanovte si termín

- chut' splnit úkol v termínu vás donutí...

Obsah není jen text

- odlište se od ostatních – infografika (Google), video (YouTube)

Nabídněte obsah zdarma

- např. e-book zdarma – přitáhne zájem

Sbírejte kontakty

- vytvořte si databázi kontaktů (stažení obsahu zdarma, newsletter)

Bud'te osobní a konkrétní

- zákazníka těší podobnost v postojích a hodnotách (zájmy, potřeby, problémy)

Budujte značku

- vytvořte si svoji vlastní identitu