|  |  |
| --- | --- |
| Typ obsahu | Článek |
| URL | webove-odkazy |
| Menu | - |
| Menu titulek | - |
| Obrázek | Webové odkazy |
| Kategorie | Jak publikovat |
| Štítek | Odkazy |
| Klíčové slovo | Webové odkazy |
| SEO titulek | Webové odkazy v praxi | Správa webového obsahu |
| Popis | Webové odkazy (interní, externí a zpětné) vytváří strukturu Internetu, vzájemně propojují webový obsah mezi sebou, jsou velmi důležité a užitečné. |

# Webové odkazy

Webové odkazy ([hyperlink](https://cs.wikipedia.org/wiki/Hyperlink)) umožňují zobrazit externí data a jsou nedílnou součástí každé Internetové stránky. Odkaz je možné aktivovat kliknutím, dotknutím se anebo přejetím pomocí polohovacího zařízení.

Aktivace odkazu může reagovat různým způsobem a vyvolat odlišnou událost. Uživatel může očekávat nahrazení celé stránky novým obsahem, otevření obsahu do nové záložky či nového okna prohlížeče, zobrazení nebo doplnění stávajícího obsahu o nové informace atd. Uživatel by měl příslušné chování očekávat a neměly by ho překvapit či zaskočit. Z tohoto důvodu je vhodné od sebe různé chování hypertextových odkazů od sebe technicky (graficky) odlišovat.

Odkazy dělíme na tři základní kategorie a to interní, externí a zpětné.

### Interní odkazy

* Odkazy v rámci jednoho webu
* Interní propojování stránek a článků mezi sebou vytváří **strukturu webu**

### Externí odkazy

* Odkazujte se nejlépe jen na **autoritativní weby** s vysokým hodnocením kvality (PageRank) např. Wikipedie, banky, zahraniční weby atd.

### Zpětné webové odkazy

* Zvyšují popularitu webu
* Odkazujte pokud možno jen z **tematických webů**

Tipy:

* odkaz by vždy měl vyzývat k akci např. kontaktujte nás
* propojovat pouze tematické obsahy
* používat různá klíčová slova, nejlépe slovní spojení ale také přímo URL adresy
* neodkazovat jen na úvodní stránku (Home Page), ale přímo na konkrétní obsah s využitím identifikátoru prvku tzv. „kotvy“
* funkčnost (validitu) odkazů je vhodné pravidelně kontrolovat