|  |  |
| --- | --- |
| Typ obsahu | Článek |
| URL | kategorizace-obsahu |
| Menu | - |
| Menu titulek | - |
| Obrázek | Kategorizace obsahu |
| Kategorie | Jak publikovat |
| Štítek | Kategorie, Štítek |
| Klíčové slovo | Kategorizace obsahu |
| SEO titulek | Kategorizace obsahu na webu | Správa webového obsahu |
| Popis | Kategorizace obsahu (Taxonomie) je obecný pojem pro kategorie a štítky, jejichž cílem je třídění obsahu za účelem zlepšení použitelnosti webové stránky. |

# Kategorizace obsahu

Obecně se kategorizace obsahu nazývá [Taxonomie](https://cs.wikipedia.org/wiki/Taxonomie):

* **obecný pojem pro kategorie, štítky** a případně další entity
* třídění obsahu za účelem zlepšení použitelnosti webu (rychlejší navigace než při procházení chronologicky seřazeného obsahu dle data vydání)
* kategorie a štítky se navzájem doplňují
* při představě, že web je kniha, mohou být chápány kategorie jako kapitoly v obsahu knihy a štítky jako indexy v rejstříku

Správné navržení struktury webu je velmi obtížné a většinou vzniká postupně.

Příklad kategorizace obsahu pro web „Filmové novinky“:

* **Kategorie**: Akční, Komedie, Dobrodružné, Dokumentární, Historické, Kriminální, Pohádky, Romantické, Sci-fi, Taneční, Válečné, Westerny, Životopisné
* **Štítky**: Bruce Willis, Harrison Ford, Mel Gibson, Zdeněk Svěrák, Jan Werich, Karel Heřmánek

## Kategorie

* **primární rozdělení obsahu** na logické celky
* základní struktura, volitelně i **hierarchická**, by měla být navrženy dopředu (dle plánovaného obsahu)
* mělo by se jednat o **obecné téma** pro danou oblast (kategorie by se neměli „překrývat“)
* obsah by měl být zařazen vždy pouze do jedné kategorie (v případě „překryvu“ kategorií raději zvolte obecnější pojem)
* pokud se vám stává, že máte potřebu obsah zařadit do více kategorií, zamyslete se, zda by nebylo vhodnější změnit strukturu kategorií, případě udělat z některých kategorií štítky
* účelem kategorií je seskupení obsahu (měli by návštěvníkovi pomoci identifikovat, čím se web zabývá)
* kategorie bývá zpravidla **povinná položka**
* méně kategorií je někdy více, neboť v každé kategorii by měl přibývat nový obsah
* kategorie si můžeme představit např. jako jednotlivé „kapitoly v obsahu knihy“

## Štítky

* **sekundární třídění obsahu**, které s kategoriemi nijak nesouvisí
* vznikají postupně dle aktuálních témat
* používají se k **propojení tematických obsahů** (spojují různé obsahy, které spolu v základním dělení dle kategorií nemusí nijak souviset, ale mají společné téma)
* popisují specifické detaily obsahu
* **nemohou mít hierarchickou strukturu**
* jsou volitelné
* zlepšují použitelnost webu
* z často používaného štítku se může stát podkategorie, ale jen v tom případě, že je kategorie dostatečně obecná
* pomáhají návštěvníkům snadno najít starší tematické články
* obecně je doporučeno max. 10 štítků u jednoho článku
* měly by co nejvíce vystihovat obsah článku
* štítky si můžeme představit např. jako „indexy v rejstříku knihy“, které tvoří známé výrazy propojující tematický obsah

## Další možnosti kategorizace obsahu

* vlastní **typy obsahu** (produkty, kurzy, zaměstnanci, dokumenty)
* relace mezi všemi výše jmenovanými
* formáty příspěvků

Doporučení:

* pokud to není záměr, nepoužívejte názvy kategorií a štítků v URL adresách článků a stránek (mujweb.cz/~~kategorie~~/~~stitek~~/nadpis-meho-uzasneho-clanku)
* web by měl být funkční i při případné změně struktury webu
* nevytvářejte web pro vyhledávače a roboty, ale pro lidi